

**IP**

Zestaw wskaźników  
Społeczeństwo (SO)

## Społeczeństwo

### Wskaźniki wyników

#### Aspekt: Społeczność lokalna

**PODST.** **S01** Charakter, skala i efektywność programów i praktyk w zakresie oceny i zarządzania wpływem działalności organizacji na społeczność lokalną, włączając wpływ wejścia na dany rynek, prowadzenia i zakończenia działalności.

#### Aspekt: Korupcja

**PODST.** **S02** Procent i całkowita liczba jednostek biznesowych poddanych analizie pod kątem ryzyka związanego z korupcją.

**PODST.** **S03** Procent pracowników przeszkolonych w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji.

**PODST.** **S04** Działania podjęte w odpowiedzi na przypadki korupcji.

#### Aspekt: Udział w życiu publicznym

**PODST.** **S05** Polityka dotycząca udziału w życiu publicznym i lobbingu.

**DODAT.** **S06** Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów.

#### Aspekt: Naruszenie zasad wolnej konkurencji

**DODAT.** **S07** Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki.

#### Aspekt: Zgodność z regulacjami

**PODST.** **S08** Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami.



## Znaczenie

Kategorie Praca, Prawa człowieka i Odpowiedzialność za produkt dotyczą wpływu społecznego na określone grupy interesariuszy, takie jak pracownicy i klienci. Wpływ społeczny organizacji wiąże się również z relacjami w ramach struktur rynkowych i instytucji społecznych składających się na środowisko społeczne, w którym dochodzi do interakcji między poszczególnymi grupami interesariuszy. Interakcje te, a także sposób traktowania przez organizację grup społecznych, takich jak m.in. społeczności lokalne, stanowi istotny element zrównoważonego rozwoju. Reasumując, wskaźniki wyników dotyczących społeczeństwa zajmują się wpływem, jaki mają organizacje na społeczności, w których działają oraz sposobami kontroli i zarządzania interakcjami organizacji z innymi instytucjami społecznymi. Dotyczy to w szczególności informacji na temat przekupstwa i korupcji, zaangażowania w życie publiczne, praktyk monopolistycznych oraz przestrzegania przepisów prawa i regulacji innych niż te dotyczące warunków pracy i ochrony środowiska.

## Definicje

### Korupcja

Korupcja to „nadużywanie przyznanych uprawnień dla prywatnych korzyści”<sup>1</sup> przez osoby działające w sektorze publicznym lub prywatnym. Interpretuje się ją jako działania obejmujące praktyki korupcyjne, takie jak: przekupstwo, oszustwa, wymuszenia, zмовy, konflikt interesów oraz „pranie brudnych pieniędzy”.

W tym kontekście korupcja oznacza też proponowanie lub przyjmowanie wszelkich prezentów, pożyczek, opłat, nagród lub innych korzyści od jakiegokolwiek osoby, jako zachęty do praktyk nieuczciwych, niezgodnych z prawem bądź naruszających zaufanie do sposobu prowadzenia działalności przez dane przedsiębiorstwo<sup>2</sup>. Może to obejmować korzyści pozafinansowe, takie jak bezpłatne towary lub wyjazdy bądź inne benefity zapewniane w celu lub mogące skutkować uzyskaniem nieuczciwych korzyści, bądź mogące stanowić nacisk w celu uzyskania takich korzyści.

## Ogólne odniesienia

- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wersja 2000.
- Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych, 1997 r.
- Zasady nadzoru korporacyjnego OECD, 2004 r.
- Interamerykańska konwencja przeciw korupcji, 1996 r.
- Konwencja Narodów Zjednoczonych Przeciw Korupcji, 2003 r.

<sup>1</sup> Transparency International.

<sup>2</sup> Definicje te oparte są na „Zasadach zwalczania przekupstwa w działalności gospodarczej” opracowanych w ramach projektu realizowanego pod kierownictwem Transparency International.



## **SO1 Charakter, skala i efektywność programów i praktyk w zakresie oceny i zarządzania wpływem działalności organizacji na społeczność lokalną, włączając wpływ wejścia na dany rynek, prowadzenia i zakończenia działalności.**

### **1. Znaczenie**

Działania organizacyjne, takie jak rozpoczęcie aktywności na danym obszarze, prowadzenie jej i zakończenie pociągają za sobą szereg istotnych konsekwencji dla zrównoważonego rozwoju danego regionu. Wskaźniki ujęte w Ramowych Zasadach Raportowania GRI, takie jak emisja zanieczyszczeń lub dane ekonomiczne, prezentują ogólny obraz pozytywnych i negatywnych skutków takich działań. Trudności może sprawiać natomiast klasyfikacja tych danych na poziomie poszczególnych społeczności lokalnych lub obszarów geograficznych. W związku z tym konieczne okazało się opracowanie miar, które odzwierciedlałyby podejście organizacji do systematycznego zarządzania zarówno pozytywnymi, jak i negatywnymi aspektami tego wpływu na poziomie społeczności lokalnej oraz obszaru geograficznego, na którym dana organizacja prowadzi swoją działalność.

Interesariusze są zainteresowani podejściem organizacji do zarządzania wpływem jej działań na społeczność lokalną. Posiadanie rzetelnych systemów zarządzania może wzmocnić reputację marki danej organizacji jako potencjalnego partnera, wzmacniając jednocześnie zdolność organizacji do kontynuowania dotychczasowych działań oraz inicjowania i rozwoju nowych.

### **2. Zawartość**

- 2.1** Informacja o istniejących programach oceny wpływu działalności na społeczności lokalne:
- Przed wejściem na teren danej społeczności;
  - Podczas prowadzenia działalności w danej społeczności oraz
  - Podczas podejmowania decyzji o zakończeniu działalności na terenie danej społeczności.

- 2.2** Informacja, czy powyższe programy określają:

- Jak i przez kogo zbierane są dane dla takich programów oraz
- Jak wybiera się przedstawicieli społeczności (osoby lub grupy), od których zbiera się informacje.

- 2.3** Informacja odnośnie liczby i odsetka działań, do których odnoszą się te programy.

- 2.4** Analiza programów społecznych pod względem minimalizacji niekorzystnego i maksymalizacji korzystnego wpływu działalności danej organizacji, w tym pod względem liczby osób, których ten wpływ dotyczy.

- 2.5** Przykłady wpływu informacji zwrotnych i analizy danych dotyczących wpływu na społeczności lokalne. Informacja jak przyczyniły się one do działań podejmowanych w celu dalszego zaangażowania społecznego po stronie raportującej organizacji.

### **3. Definicje**

#### **Wpływ prowadzonej działalności**

Dotyczy przede wszystkim kwestii wpływu społecznego, takich jak:

- Zdrowie i bezpieczeństwo publiczne, odnoszące się do infrastruktury, materiałów niebezpiecznych, emisji, zanieczyszczeń oraz chorób;
- Przymusowe przesiedlenia, przemieszczanie ludności z powodów geofizycznych i ekonomicznych oraz przywracanie źródeł utrzymania oraz
- Kultura lokalna, kwestie równouprawnienia płci, ludności rdzennej oraz kwestie dziedzictwa kulturowego.

Definicja ta nie obejmuje wpływu i kwestii wchodzących w zakres innych wskaźników, takich jak EN10 (źródła wody, na które wywiera się wpływ poprzez pobór wody), EN12 (obszary o wysokiej bioróżnorodności) oraz LA8 (poważne choroby). Nie obejmuje też dobrowolnych darowizn (rzeczowych i pieniężnych) na rzecz społeczności lokalnych.



#### **4. Dokumentacja**

Do potencjalnych źródeł informacji należą zasady i procedury organizacyjne, dane zebrane w toku realizacji programów społecznościowych, analiza wyników forów interesariuszy oraz raportów przez nich publikowanych, dane dostępne dzięki partycypacji w komisjach i gremiach funkcjonujących na terenie lokalnej społeczności oraz inne materiały.

Należy wykorzystać zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne źródła i odniesienia.

#### **5. Odniesienia**

Brak.



## **SO2 Procent i całkowita liczba jednostek biznesowych poddanych analizie pod kątem ryzyka związanego z korupcją.**

### **1. Znaczenie**

Działania mające na celu ograniczenie ryzyka utraty reputacji wynikającego z praktyk korupcyjnych pracowników lub kontrahentów wymagają systemu zapewniającego wsparcie pod postacią stosownych procedur. Miernik ten identyfikuje dwa typy działań służących zapewnieniu skutecznego wdrażania zasad i procedur organizacji raportującej przez jej pracowników oraz pośredników i kontrahentów. Analiza ryzyka to ważny i konieczny element zarządzania, który pomaga ocenić możliwość wystąpienia przypadków korupcji w organizacji.

### **2. Zawartość**

- 2.1** Informacja o jednostkach biznesowych analizowanych w raportowanym okresie z punktu widzenia ryzyka występującego w organizacji w związku z praktykami korupcyjnymi. Dotyczy to formalnej oceny ryzyka związanego z korupcją lub uwzględnienia ryzyka korupcji, jako jednego z czynników w ogólnej ocenie ryzyka.
- 2.2** Procent i łączna liczba jednostek biznesowych analizowanych z punktu widzenia ryzyka związanego z korupcją.

### **3. Definicje**

Brak.

### **4. Dokumentacja**

Do potencjalnych źródeł informacji należą raporty z monitoringu.

### **5. Odniesienia**

- Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach, 1997 r.
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wersja 2000.
- Interamerykańska konwencja przeciw korupcji, 1996 r.

- Konwencja Narodów Zjednoczonych Przeciw Korupcji, 2003 r.
- Zasady zwalczania przekupstwa w działalności gospodarczej, 2003 r.



### **S03 Procent pracowników przeszkolonych w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji.**

#### **1. Znaczenie**

Działania mające na celu ograniczenie ryzyka utraty reputacji wynikającego z korupcyjnych praktyk pracowników lub kontrahentów wymagają systemu zapewniającego wsparcie pod postacią stosownych procedur. Szkolenia stanowią ważny element takiego systemu, ponieważ zapewniają odpowiedni poziom znajomości problemu oraz stwarzają możliwości prewencyjne. Miernik ten pokazuje, jaka część pracowników organizacji zna i rozumie problematykę zwalczania korupcji.

#### **2. Zawartość**

- 2.1** Łączna liczba pracowników z podziałem na kadre kierowniczą i pozostałych pracowników, na podstawie danych z LA1.
- 2.2** Procent łącznej liczby pracowników na stanowiskach kierowniczych i pozostałych pracowników (odrębnie), którzy zostali przeszkoleni w zakresie zwalczania korupcji w raportowanym okresie.

#### **3. Definicje**

Brak.

#### **4. Dokumentacja**

Do potencjalnych źródeł informacji należą akta szkoleń.

#### **5. Odniesienia**

- Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych, 1997 r.
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wersja 2000.
- Interamerykańska konwencja przeciw korupcji, 1996 r.
- Konwencja Narodów Zjednoczonych Przeciw Korupcji, 2003 r.
- Zasady zwalczania przekupstwa w działalności gospodarczej, 2003 r.



## SO4 Działania podjęte w odpowiedzi na przypadki korupcji.

### 1. Znaczenie

Korupcja może stanowić poważne zagrożenie dla reputacji i działalności organizacji. Zjawisko to przyczynia się do zwiększania ubóstwa w gospodarkach przechodzących transformację, zwiększania szkód w środowisku naturalnym, łamania praw człowieka, niewłaściwego lokowania środków inwestycyjnych oraz podważania praworządności. Interesariusze oraz rynek, w tym normy międzynarodowe, w coraz większym stopniu wymagają od organizacji uczciwości, procedur nadzoru oraz dobrych praktyk gospodarczych. Wskaźnik ten ilustruje konkretne działania podjęte w celu ograniczenia źródeł korupcji oraz zagrożeń z ich strony, a tym samym ograniczenia ryzyka przypadków korupcji. Z punktu widzenia interesariuszy istotne jest zarówno występowanie przypadków korupcji, jak też reakcja i podjęte kroki ze strony organizacji, której zjawisko to dotyczy.

### 2. Zawartość

#### 2.1 Działania podjęte w odpowiedzi na przypadki korupcji, w tym:

- Łączna liczba przypadków, w których pracownicy zostali zwolnieni lub ukarani dyscyplinarnie za korupcję oraz
- Łączna liczba przypadków, w których nie odnowiono umów z kontrahentami z powodu naruszenia zasad dotyczących zwalczania korupcji.

#### 2.2 Wszelkie zakończone sprawy sądowe dotyczące praktyk korupcyjnych wszczęte przeciwko organizacji raportującej lub jej pracownikom w raportowanym okresie oraz wyniki tych spraw.

### 3. Definicje

Brak.

### 4. Dokumentacja

Do potencjalnych źródeł informacji należą akta prawne dotyczące spraw wniesionych przeciwko organizacji, jej pracownikom, kontrahentom lub podwykonawcom; protokoły z posiedzeń i przesłuchań wewnętrznych komisji dyscyplinarnych oraz umowy z kontrahentami.

### 5. Odniesienia

- Konwencja Narodów Zjednoczonych Przeciw Korupcji, 2003 r.
- Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych, 1997 r.
- Interamerykańska konwencja przeciw korupcji, 1996 r.
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wersja 2000.
- Instrumenty zwalczania korupcji i Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, 2003 r.
- Zasady zwalczania przekupstwa w działalności gospodarczej, 2003 r.



## **SO5 Polityka dotycząca udziału w życiu publicznym i lobbingu.**

### **1. Znaczenie**

Wskaźnik ten dostarcza informacji pozwalających organizacji na porównanie jej stanowiska w sprawie polityki publicznej z uznanymi zasadami i celami zrównoważonego rozwoju. Informacje te ukazują, w jakim stopniu publicznie wyrażane stanowisko w sprawie zrównoważonego rozwoju jest konsekwentnie uwzględniane w całej organizacji oraz uwzględniane w poszczególnych jednostkach organizacji. Umożliwia to porównanie priorytetów organizacji (w szczególności przy porównaniu w ramach tego samego sektora), jasne określenie znaczenia strategicznych kwestii zrównoważonego rozwoju dla organizacji. Pomaga również zapewnić przejrzystość działań lobbingsowych, ważnych dla jednostek zainteresowanych uczciwością stosowanych praktyk i ich potencjalnym wpływem na interesariuszy.

### **2. Zawartość**

- 2.1** Inicjatywy, w których organizacja zajęła oficjalne stanowisko lub działania, w których jej udział został oficjalnie uznany. Nie są to działania podejmowane w ramach stowarzyszeń handlowych, grup zadaniowych i innych form lobbingu w środowiskach politycznych. Ujawnianie informacji dotyczących stanowiska samej organizacji, nie stanowisk stowarzyszeń/grup/rad itd., których jest członkiem lub w których działa.
- 2.2** Informacje na temat istotnych kwestii, które dotyczą udziału organizacji raportującej w kształtowaniu polityki publicznej i lobbingu. Dotyczy to raczej uczestnictwa na szczeblu całej organizacji, a nie poszczególnych jej działów.
- 2.3** Informacje o kluczowych stanowiskach zajmowanych w każdej z powyższych raportowanych kwestii i wyjaśnienie wszelkich istotnych rozbieżności między stanowiskiem lobbingsowym a deklarowanymi zasadami, celami zrównoważonego rozwoju lub stanowiskami dotyczącymi spraw publicznych.

### **3. Definicje**

#### **Kształtowanie polityki publicznej**

Zorganizowane i skoordynowane działania mające wywrzeć wpływ na formułowanie polityki rządowej.

### **Lobbing**

Dotyczy działań zmierzających do wpływania lub przekonywania osób na stanowiskach politycznych lub kandydatów na takie stanowiska do popierania polityki i/lub wypływanie na kształtowanie przepisów prawnych lub decyzji politycznych. W ramach tego wskaźnika może chodzić o lobbing na każdym szczeblu administracji państwowej lub instytucji międzynarodowych.

### **4. Dokumentacja**

Do potencjalnych źródeł informacji należą oświadczenia organizacji raportującej na temat polityki publicznej; wewnętrzne protokoły z posiedzeń komisji lub działów zajmujących się relacjami z administracją rządową; oświadczenia o stanowisku przyjętym przez organizację raportującą w stowarzyszeniach handlowych oraz zapisy spotkań i kontaktów z osobami formułującymi politykę publiczną.

### **5. Odniesienia**

- Wytoczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wersja 2000.
- Zasady nadzoru korporacyjnego OECD, 2004 r.



## **SO6 Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów.**

### **1. Znaczenie**

Celem tego wskaźnika jest ukazanie skali zaangażowania organizacji raportującej w finansowanie działalności politycznej oraz zapewnienie przejrzystości działań politycznych w relacjach z organizacją raportującą. W wielu krajach istnieją przepisy, które określają dopuszczalny zakres oficjalnych wydatków ponoszonych przez partie i kandydatów politycznych na kampanie wyborcze.

### **2. Zawartość**

- 2.1** Całkowita wartość pieniężna darowizn finansowych i oszacowana wartość darowizn rzeczowych dostarczonych przez organizację raportującą w raportowanym okresie partiom politycznym, politykom i instytucjom politycznym.
- 2.2** Kalkulacja darowizn zgodnie z krajowymi zasadami rachunkowości (o ile istnieją).
- 2.3** Całkowita wartość darowizn pieniężnych według kraju, dla tych krajów, w których:
  - Organizacja ma główne lokalizacje i/lub przychody ze sprzedaży;
  - Organizacja posiada znaczny udział w rynku w porównaniu z innymi organizacjami lub
  - Przekazane sumy są istotne w porównaniu z łączną kwotą darowizn na całym świecie.

### **3. Definicje**

#### **Darowizny**

Darowizny mogą obejmować dotacje, pożyczki, sponsorowanie, zakupy biletów na wydarzenia fundraisingowe, reklamę, korzystanie z pomieszczeń i zaplecza organizacyjnego, projekty i druk, dotacje na sprzęt, wynajmowanie specjalistów lub oferowanie miejsc pracy politykom lub kandydatom itp.

### **Instytucje o podobnym charakterze**

Wszelkie organy utworzone w celu zapewnienia oficjalnego i nieoficjalnego wsparcia finansowego dla partii politycznych, ich przedstawicieli lub osób ubiegających się o stanowiska polityczne. Definicja ta obejmuje też instytucje doradcze (think-tanks), organy polityczne, zrzeszenia handlowe i inne organizacje wspierające, które są powiązane z mobilizowaniem wsparcia dla partii politycznych, ich przedstawicieli lub kandydatów ubiegających się o urząd.

### **4. Dokumentacja**

Do potencjalnych źródeł informacji należy ewidencja księgową płatności zewnętrznych i informacje ujawnianie publicznie.

### **5. Odniesienia**

- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wersja 2000.



## **S07 Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki.**

### **1. Znaczenie**

Fuzje i przejęcia mogą wpływać na decyzje podejmowane przez klientów, ceny i inne czynniki mające podstawowe znaczenie dla sprawnego działania rynków. W wielu krajach wprowadzono przepisy, które mają na celu kontrolowanie takiej działalności i zapobieganie tworzeniu monopolu, zgodnie z założeniem, że konkurencja między przedsiębiorstwami sprzyja wydajności ekonomicznej i zrównoważonemu rozwojowi. Postępowania sądowe i administracyjne wskazują na sytuacje, w których działalność rynkowa lub status organizacji osiągnęły dostatecznie dużą skalę, by wzbudzić zaniepokojenie innych podmiotów rynkowych. Decyzje prawne, będące wynikiem postępowań podjętych z tego tytułu, mogą nieść za sobą ryzyko znacznego utrudnienia prowadzenia działalności oraz nałożenie kar.

### **2. Zawartość**

- 2.1** Wskaźnik ten dotyczy postępowań sądowych i administracyjnych wszczętych na mocy przepisów prawa krajowego lub międzynarodowego wprowadzonych przede wszystkim w celu regulacji zachowań naruszających swobodę konkurencji lub praktyk monopolistycznych.
- 2.2** Informacja na temat toczących się lub zakończonych w raportowanym okresie postępowań sądowych i administracyjnych dotyczących zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych, w których organizacja występuje jako uczestnik postępowania.
- 2.3** Łączna liczba postępowań sądowych i administracyjnych z tytułu naruszenia swobody konkurencji lub praktyk monopolistycznych.
- 2.4** Wyniki podjętych postępowań, w tym wyroki, decyzje i orzeczenia.

### **3. Definicje**

#### **Postępowanie naruszające swobodę konkurencji**

Działania organizacji raportującej i/lub jej pracowników, które mogą prowadzić do zмовy z potencjalnymi konkurentami w sprawie ustalania cen, uzgadniania ofert przetargowych, tworzenia ograniczeń rynkowych lub dotyczących wydajności, nakładania kontyngentów geograficznych lub podziału między siebie klientów, dostawców, obszarów geograficznych lub linii produktów w celu ograniczenia działania konkurencji rynkowej.

#### **Praktyki monopolistyczne**

Działania organizacji raportującej, które mogą prowadzić do zмовy w celu tworzenia barier wejścia do danego sektora, nieuczciwych praktyk biznesowych, nadużywania pozycji rynkowej, tworzenia karteli, fuzji naruszających swobodę konkurencji, ustalania cen i innych działań w zмовie, które blokują konkurencję.

### **4. Dokumentacja**

Do potencjalnych źródeł informacji należą akta prawne i archiwa publiczne.

### **5. Odniesienia**

- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wersja 2000.



## **SO8 Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami.**

### **1. Znaczenie**

Zakres nieprzezwiezegania prawa w ramach organizacji pokazuje, w jakim stopniu kierownictwo zapewnia zgodność prowadzonej działalności z określonymi parametrami wyników. Z ekonomicznego punktu widzenia, zapewnienie zgodności z regulacjami pomaga ograniczyć ryzyko finansowe, które występuje bezpośrednio – w formie kar pieniężnych – bądź pośrednio – poprzez wpływ na reputację organizacji. Od skali zgodności z regulacjami danej organizacji w przeszłości mogą zależeć możliwości dalszego rozwijania działalności lub uzyskania niezbędnych zezwoleń.

Wskaźniki EN28 i PR9 dotyczą przestrzegania przepisów w określonych dziedzinach prawa oraz przestrzegania przepisów prawa, którym dana organizacja podlega. Wskaźnik ten odzwierciedla kary pieniężne i sankcje niepieniężne nałożone na mocy regulacji prawnych, których nie obejmują wskaźniki EN28 i PR9, np. dotyczących oszustw księgowych, dyskryminacji w miejscu pracy, korupcji itp.

### **2. Zawartość**

- 2.1** Informacja na temat sankcji administracyjnych lub sądowych nałożonych na organizację za nieprzezwiezeganie regulacji prawnych, w tym:
- Międzynarodowych deklaracji, konwencji i traktatów oraz przepisów krajowych, regionalnych i lokalnych, a także
  - Spraw wniesionych przeciwko organizacji podlegających międzynarodowym mechanizmom rozstrzygania sporów lub krajowym mechanizmom rozstrzygania sporów nadzorowanych przez organy administracji państwowej.
- 2.2** Kary pieniężne i sankcje niepieniężne, w tym:
- Łączna wartość pieniężna nałożonych istotnych kar;
  - Liczba sankcji pozafinansowych oraz
  - Sprawy wniesione w ramach mechanizmu rozstrzygania sporów.

- 2.3** Jeśli organizacja raportująca nie wskazała żadnych przypadków nieprzezwiezegania prawa lub regulacji, wystarczy stwierdzenie tego faktu.
- 2.4** Wskazane jest podawanie informacji na temat kar pieniężnych i sankcji pozafinansowych w poszczególnych obszarach prawa.

### **3. Definicje**

Brak.

### **4. Dokumentacja**

Do źródeł danych należą wyniki badań sprawozdań finansowych lub systemy śledzenia sytuacji regulacyjnej obsługiwane przez dział prawny. Informacje dotyczące kar pieniężnych z działu księgowości.

### **5. Odniesienia**

Brak.

